

NEWS | ART | DESIGN | LIFESTYLE | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | EVENTS

SUR·LA·TERRE

Gstaad

Media-Dokumentation 2026

Die Essenz des Luxus

Seit mehr als 10 Jahren wird Gstaad Sur La Terre in den 4- und 5-Sterne-Hotels, den Chalets und Privatresidenzen der Station verteilt. Ein Magazin, das Exzellenz und Schönheit zelebriert. Im Mittelpunkt der jährlichen zweisprachigen deutsch/englisch Ausgabe stehen regionale News, Uhren- und Schmucktrends, Kunst, Hightech und Lifestyle in all seinen Formen, mit einer Vorliebe für originelle Blickwinkel und fachkundige Einblicke, kombiniert mit einem raffinierten und zeitgenössischen Design. Sein Großformat, seine Auswahl an Insider-Tipps, seine Reportagen und Interviews haben Gstaad Sur La Terre zu einem Lifestyle-Magazin der Extraklasse gemacht.



Local Focus

Lokale News (Shopping, Restaurants, Bars, Wellness, Ausstellungen usw.)
Neue Trends in den Bereichen Mode, Schönheit, Design & Hightech.

Treat Yourself

Ein Blick in die Welt des Wohlbefindens. Persönliche Pflege, Verwöhnen und kleine Freuden.



Trends

Die neuesten Trends unter der Lupe.

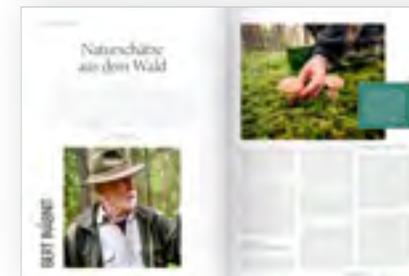


Inspiration

Marken, Objekte... zahlreiche Inspirationsquellen, die Sie zum Träumen einladen.

Highlights

Aktivitäten und jährliche Events in Gstaad und Umgebung.



People

Begegnung mit inspirierenden Persönlichkeiten, von hier und anderswo.

Verteilung

	CITY	Direkte Verteilung in den beliebtesten Boutiquen und Geschäften, Bars, Restaurants, Kunstgalerien, Fitness- und Wellnessbereichen. Regelmäßige Verteilung während des ganzen Jahres.
	VIP	Namentlicher Versand an Firmenchefs, Beeinflusser und Trendsetter (2'000 VIP-Adressen).
	HOTELS	Verteilung in den Zimmern, Suiten und Lobbys der prestigeträchtigsten Hotels in Gstaad. Regelmäßige Verteilung während des Jahres.
	CHALETS	Verteilung in allen Chalets und Privatresidenzen der Station.
	EVENTS	Hublot Polo Gold Cup Gstaad Swiss Open Gstaad Menuhin Festival Gstaad

Sie können gerne die 2025 Ausgabe auf unserer Website herunterladen.

surlaterregstaad.ch



Auflage

Sur la Terre Gstaad 6'000 Ex.

Periodizität

Jährlich (Dezember 2025)

Regelmäßige Verteilung während des ganzen Jahres.

Territorium

Hauptsitz der Schweizer und internationalen Ausgaben in Genf.

Alle redaktionelle Beiträge werden in der Schweiz von hochrangigen Journalisten verfasst.

Zielgruppe

Führungskräfte, Entscheidungsträger,

Opinion-Leader

Hohe Kaufkraft

Sprachen

Englisch / Deutsch

Inhalt

Luxus-Lifestyle (Uhren, Schmuck, Hightech, Design, Kunst, Reisen, lokale News...)

Erscheinung

JÄHRLICHE AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS (letzter termin)
2026	15 DEZ. 2025	21 NOV. 2025

Technische Daten

Dateiformat: PDF

Formate (L x H) 1/1 Seite: 245 x 330 mm
(+ 5 mm Beschnitt an allen Seiten)

Dimensionen (L x H) Doppelseite: 490 x 330 mm
(+ 5 mm Beschnitt an allen Seiten)
Angabe der Schneidemarken

Bildauflösung: 300 DPI

Gesamtfarbauftrag: maximum 300%

Druck: hochglanzbeschichtetes Papier

Datenanlieferung:

E-Mail oder per Wetransfer
info@lighthousemedia.ch

Lighthouse Media

Sur La Terre Gstaad

Zuhanden von Jean-Claude Métille

Rue de Lausanne 42 – 1201 Genf



Preise & Anzeigenstellen

1/1 SEITE

Surface	CHF (HT)
Premium-Seite (1. und 2. Themenheft)	5'400
City-Seite ¹ (3. Themenheft)	4'200
Gegenüber Edito & Inhalt	5'900
2. Umschlagseite	7'000
3. Umschlagseite	6'900
4. Umschlagseite	8'000

DOPPELSEITE

Surface	CHF (HT)
Zentrale 2/1 Panoramaseite	9'000
1. Doppelseite (vor Editorial)	9'000
Ouverture (C2+3)	9'500
Gatefolder (2 ausklappbare Umschlagseiten) ²	16'000

BEIHEFTER³

Doppelseitig 2 Seiten	11'000
Doppelseitig 4 Seiten	15'000

WIEDERHOLUNGSRABATT (gültig für alle unsere tarife)

2 Erscheinungen: -10 %

PROVISION

15% Agenturprovision

¹ Lokaler Tarif für Boutiquen und Unternehmen in Gstaad

² Zzgl. technische Kosten

³ Platziert zwischen jedem Themenheft, zzgl. technische Kosten



VERLEGER – MARKETING – WERBUNG

Jean-Claude Métille
Lighthouse Media
Rue de Lausanne 42 - 1201 Genf
+41 79 276 35 73
jcm@lighthousemedia.ch
www.surlaterregstaad.ch

CHEFREDAKTORIN

Sonja Funk-Schuler
sonja@theteam.ch

SUR·LA·TERRE
Gstaad

