

NEWS | ART | DESIGN | LIFESTYLE | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | EVENTS

SUR·LA·TERRE

GSTAAD



Mediakit 2027

L'essence *du luxe*

6 000 exemplaires

Diffusés au cœur de la station de Gstaad et du Saanenland.

Exclusif

Tous les chalets et résidences, propriétaires de biens immobiliers, personnalités d'influence (850 adresses VIP) – livrés à leur domicile.

Hôtels et commerces

Tous les hôtels et commerces de Gstaad, Saanen, Saanenmöser, Rougemont (région Saanenland).

3 présences en zone VIP

Hublot Polo Gold Cup · EFG Swiss Open · Menuhin Festival.
Là où cette audience se retrouve vraiment.



Local Focus

Actualités locales (shopping, restaurants, bars, bien-être, expos).
Nouvelles tendances mode, beauté, design & high-tech.

Inspiration

Marques, objets, autant de sources d'inspiration qui vous invitent à rêver.



Trends

Décryptage des dernières tendances.



Treat yourself

Un regard sur l'univers du bien-être. Soins personnels, chouchoutage, grands plaisirs.

Highlights

Les activités et événements à Gstaad et dans la région, tout au long de l'année.



People

Rencontre avec des personnalités inspirantes, d'ici ou d'ailleurs.



Diffusion



CITY

Distribution au porteur dans les boutiques, bars, restaurants, galeries d'art, fitness et espaces bien-être les plus prisés. Réassort régulier durant l'année.



VIP

Envoi nominatif aux dirigeants d'entreprises et personnes d'influence (2'000 adresses VIP).



HÔTELS

Distribution dans les chambres, suites et lobbys des hôtels les plus prestigieux de Gstaad. Réassort régulier durant l'année.



CHALETS

Diffusion dans tous les chalets et résidences privées de la station.



MANIFESTATIONS

Hublot Polo Gold Cup Gstaad
Swiss Open Gstaad
Gstaad Menuhin Festival

Vous pouvez volontiers télécharger l'édition 2026 sur notre site internet

surlatergstaad.ch

Tirage

SLT GSTAAD 6'000 ex.

Périodicité

Annuel (paraît en décembre 2026).
Réassort régulier durant l'année.

Territoire

Siège des éditions suisses et internationales basé à Genève. Contenu rédactionnel produit en Suisse par des journalistes de premier plan.

Cible

Leaders, décideurs. Haut pouvoir d'achat.

Langues

Anglais / Allemand

Contenu

Lifestyle de luxe (horlogerie, joaillerie, high-tech, design, art, voyage, news locales).



Parution

SAISON	PARUTION	REMISE PUB (dernier délai)
2027	14 DÉCEMBRE 2026	20 NOVEMBRE 2026

Données techniques

Format du fichier: PDF

Dimensions (L x H) page simple: 245 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)

Dimensions (L x H) page double: 490 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)
Indication des traits de coupe

Résolution image: 300 DPI

Taux d'encrage: maximum 300%

Support: papier couché brillant

Transmission:

E-mail ou par Wetransfer à
info@lighthousemedia.ch

Les éléments sont à fournir à:

Lighthouse Media
Sur La Terre Gstaad
A l'attention de Jean-Claude Métile
Rue de Lausanne 42 – 1201 Genève



Tarifs & emplacements

PAGE SIMPLE

Surface	CHF (HT)
Page premium (1 ^{er} et 2 ^e cahier)	5'400
Page city ¹ (3 ^e cahier)	4'200
Face édito & sommaire	5'900
2 ^e de couverture	7'000
3 ^e de couverture	6'900
4 ^e de couverture	8'000

PAGE DOUBLE

Surface	CHF (HT)
Double panoramique centrale	9'000
1 ^{ère} double (avant l'édito)	9'000
Double d'ouverture (C2+3)	9'500
Gatefolder (extérieur, 2 pages dépliantes) ²	16'000

ENCART CARTONNÉ ³

Recto verso 2 pages	11'000
Recto verso 4 pages	15'000

RABAIS DE RÉPÉTITION (applicable sur tous nos tarifs)

2 parutions: -10 %

COMMISSION

15% commission d'agence

¹ Tarif de proximité dédié aux boutiques de Gstaad

² Frais technique en sus

³ Positionné entre chaque cahier de 16 pages, frais technique en sus



ÉDITEUR – MARKETING – PUBLICITÉ

Jean-Claude Métille

Lighthouse Media

Rue de Lausanne 42 - 1201 Genève

+41 79 276 35 73

jcm@lighthousemedia.ch

www.surlaterregstaad.ch

RÉDACTRICE EN CHEF

Sonja Funk-Schuler

sonja@theteam.ch

SUR·LA·TERRE
GSTAAD