

NEWS | ART | DESIGN | LIFESTYLE | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | EVENTS

SUR·LA·TERRE

GSTAAD



Media-Dokumentation 2027

Die Essenz *des Luxus*

6'000 exemplare

Verteilt im Herzen von Gstaad und des Saanenlands.

Exklusiv

Zustellung an sämtliche Chalets und Residenzen sowie an Immobilieneigentümer und einflussreiche Persönlichkeiten (850 VIP-Adressen) – direkte Lieferung nach Hause.

Hotels und Boutiquen

Sämtliche Hotels und Geschäfte in Gstaad, Saanen, Saanenmöser und Rougemont (Region Saanenland).

Präsenz in 3 VIP-Bereichen

Hublot Polo Gold Cup · EFG Swiss Open · Menuhin Festival.
Die Top-Events, wo sich diese exklusive Zielgruppe trifft.



Local Focus

Lokale News (Shopping, Restaurants, Bars, Wellness, Ausstellungen usw.)
Neue Trends in den Bereichen Mode, Schönheit, Design & Hightech.

Inspiration

Ein Blick in die Welt des Wohlbefindens. Persönliche Pflege, Verwöhnen und kleine Freuden.



Trends

Die neuesten Trends unter der Lupe.



Treat yourself

Ein Blick in die Welt des Wohlbefindens.
Persönliche Pflege, Verwöhnen und kleine Freuden.

Highlights

Aktivitäten und jährliche Events in Gstaad und Umgebung.



People

Begegnung mit inspirierenden Persönlichkeiten, von hier und anderswo.



Verteilung



CITY

Direkte Verteilung in den beliebtesten Boutiquen und Geschäften, Bars, Restaurants, Kunstgalerien, Fitness- und Wellnessbereichen. Regelmäßige Verteilung während des ganzen Jahres.



VIP

Namentlicher Versand an Firmenchefs, Beeinflusser und Trendsetter (2'000 VIP-Adressen).



HOTELS

Verteilung in den Zimmern, Suiten und Lobbys der prestigeträchtigsten Hotels in Gstaad. Regelmäßige Verteilung während des Jahres.



CHALETS

Verteilung in allen Chalets und Privatesidenzen der Station.



EVENTS

Hublot Polo Gold Cup Gstaad
Swiss Open Gstaad
Menuhin Festival Gstaad

Sie können gerne die 2026 Ausgabe auf unserer Website herunterladen.

surlatergstaad.ch



Auflage

Sur la Terre Gstaad 6'000 Ex.

Periodizität

Jährlich (Dezember 2026)

Regelmäßige Verteilung während des ganzen Jahres.

Territorium

Hauptsitz der Schweizer und internationalen Ausgaben in Genf.

Alle redaktionelle Beiträge werden in der Schweiz von hochrangigen Journalisten verfasst.

Zielgruppe

Führungskräfte, Entscheidungsträger,
Opinion-Leader
Hohe Kaufkraft

Sprachen

Englisch / Deutsch

Inhalt

Luxus-Lifestyle (Uhren, Schmuck, Hightech, Design, Kunst, Reisen, lokale News...)

Erscheinung

JÄHRLICHE AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS (letzter termin)
2027	14 DEZ. 2026	20 NOVEMBER 2026

Technische Daten

Dateiformat: PDF

Formate (L x H) 1/1 Seite: 245 x 330 mm
(+ 5 mm Beschnitt an allen Seiten)

Dimensionen (L x H) Doppelseite: 490 x 330 mm
(+ 5 mm Beschnitt an allen Seiten)
Angabe der Schneidemarken

Bildauflösung: 300 DPI

Gesamtfarbauftrag: maximum 300%

Druck: hochglanzbeschichtetes Papier

Datenanlieferung:

E-Mail oder per Wettransfer
info@lighthousemedia.ch

Lighthouse Media

Sur La Terre Gstaad

Zuhanden von Jean-Claude Métille

Rue de Lausanne 42 – 1201 Genf



Preise & Anzeigenstellen

1/1 SEITE

Surface

CHF (HT)

Premium-Seite (1. und 2. Themenheft)	5'400
City-Seite ¹ (3. Themenheft)	4'200
Gegenüber Edito & Inhalt	5'900
2. Umschlagseite	7'000
3. Umschlagseite	6'900
4. Umschlagseite	8'000

DOPPELSEITE

Surface

CHF (HT)

Zentrale 2/1 Panoramaseite	9'000
1. Doppelseite (vor Editorial)	9'000
Ouverture (C2+3)	9'500
Gatefolder (2 ausklappbare Umschlagseiten) ²	16'000

BEIHEFTER³

Doppelseitig 2 Seiten	11'000
Doppelseitig 4 Seiten	15'000

WIEDERHOLUNGSRABATT (gültig für alle unsere tarife)

2 Erscheinungen : -10 %

PROVISION

15% Agenturprovision

¹ Lokaler Tarif für Boutiquen und Unternehmen in Gstaad

² Zzgl. technische Kosten

³ Platziert zwischen jedem Themenheft, zzgl. technische Kosten



VERLEGER – MARKETING – WERBUNG

Jean-Claude Métille

Lighthouse Media

Rue de Lausanne 42 - 1201 Genf

+41 79 276 35 73

jcm@lighthousemedia.ch

www.surlaterregstaad.ch

CHEFREDAKTORIN

Sonja Funk-Schuler

sonja@theteam.ch

SUR·LA·TERRE
GSTAAD